

FILIA天職発見ワーク



FILIA

著作権について

【FILIA天職発見ワーク】

(以下、本教材と表記)は、著作権法で保護されている著作物です。

本教材の使用に関しては、以下の点にご注意ください。

○著作権者の許可を得ず、マニュアルの一部または全てをあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、CD、DVD、ビデオ、テープレコーダー、および電子メディア、インターネット等）により複製および転載することを一切禁じます。

○使用許諾に関する注意事項

・第一条

本教材は【FILIA天職発見ブランディングスクール】のオンライン教材の一部であり、直接購入・登録していただいた方のみ使用を許可されています。（再配布はできません）

・第二条

本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。作者の許可を得ず出版および電子メディアによる一般公開や転売はできません。

・第三条

あなたがこの契約に違反した場合、作者は何の通達もなく、この使用許諾契約を解除できるものとします。

・第四条

あなたが本契約の第二条に違反した場合、あなたの本契約の解除、そして作者に対して法律に定められた違約金を支払って頂くことになります。

課題①～⑥でああなたの天職を見つけて参りましょう。

☆ 3 色のボールペンを用意してください。

☆テキストをプリントアウトしたりお気に入りのノートを準備し、どんなに些細なことでも思ったことはとにかく手書きでたくさん書いていきましょう。

☆一回目に送らせていただいた、『メルマガ』に詳しくワークの進め方が書いてありますので読みながら進めていってください。

では、じっくりとワークに取り組み、あなたの天職を発見してくださいませ。

課題① 現在のあなたがそれをしているとワクワクすることを 赤のボールペンでできるだけたくさん書き出してみよう！

例えば

- ・ お料理を作っていると創作意欲が掻き立てられてワクワクする。

- ・

- ・

- ・

- ・

- ・

- ・

- ・

- ・

- ・

課題② 現在のあなたがそれをしていると嫌なことを 黒のボールペンでできるだけたくさん書き出してみよう！

例えば

- ・ 食べることにあまり興味がないからお料理を作っている時めんどくさい。

・

・

・

・

・

・

・

課題③ 課題①と②には、ワクワクや嫌だと思う理由が書いてあるか
確認して、理由や感情を緑か青のボールペンで書き出しましょう。

例えば

- ・ 創作意欲が掻き立てられて
- ・ 食べることにあまり興味がないから
- ・
- ・

課題④ 環境を知るワークでは、あなたが思い出せる「過去のエピソード」や「思い出」「習得したものや経験」を洗い出します。思い出したままにできるだけたくさん黒のボールペンで書いていきましょう。

お名前	【学生時代・経歴・仕事】での経験や【家族や友人とのプライベート】なことを具体的に書いていきましょう。 どんな環境に自分は身を置いていたでしょうか？ その環境で得た【経験・理論・能力】は何でしょう？ 書き出したものに感情も書き加えてください。 感情の部分は青や緑のボールペンで書いたり、アンダーラインを引いてください。 例：全米ヨガアライアンス200時間修了。身体の使い方や呼吸法をマスター。マンツーマンでのアシストもでき、大勢への指導もできるようになったが、一人一人に合わせた指導の方が <u>関わる人の成長を促しやすく楽しくて好きだと感じた。</u>	資格・特技1	資格・特技2	資格・特技3
幼少期				
小学生時代				
中学生時代				
高校時代				
大学生・専門学校 その他時代 ～20歳				

大学生・専門学校 その他時代 21～25歳		資格・特技1	資格・特技2	資格・特技3
26～30歳				
31～35歳				
36～40歳				
41～45歳				

46～50歳		資格・特技1	資格・特技2	資格・特技3
51～55歳				
56～60歳				
61～65歳				
66～70歳				

課題⑤ ①～④まででわかった自分の気質や特技、経験を踏まえて以下の質問に答えて天職を発見していきましょう！

	質問	回答 ※同じような回答を何回書いても大丈夫です。
Q1	あなたはどんな方のお役にたってきましたか？	
Q2	あなたの天職を商品・サービスとしてこの世に出した時お客様になるのはどんな方でしょう？ 具体的に書いてください。	
Q3	あなたの資格、経歴、仕事、学んできた内容で、 やっているとワクワクするものは何ですか？	
Q4	あなたの実績、経歴、学歴、経験の中で、 人に「ちょっと自慢」できるものは何ですか？	
Q5	資格があるなしに関わらず 「その部分詳しく自分で自信があるものは 何ですか？	
Q6	もし、見込み客に 「あなたじゃないとダメなんです！」と 言われるとしたら「その要素」はどんな部分で しょう？	

Q 7	あなたが今まで商品やサービスを提供して、「最も喜ばれた部分」はどこですか？	
Q 8	自分にとっては当たり前だが、周りに驚かれる「ちょっとした強み」は何でしょう？	
Q 9	今まで、あなたが最もお金と時間を費やして「勉強、研究」してきた事は何ですか？	
Q 1 0	あなたの実績、経歴、職歴、学歴などをプロフィールとして別途ノートなどにまとめてみましょう。その際に他人の目から見て驚かれたり興味を持ってもらえるように絵や写真を貼ってアピールする資料になるように作成してください。	
Q 1 1	現在お仕事されている方は同業者がマネしたくても、マネできないあなたの商品・サービスの特徴を書き出してみましょう。 まだお仕事にしていない方は、マネできないあなただけの商品を考えてみましょう。	
Q 1 2	Q11の商品に名前を付けてみましょう！	
Q 1 3	あなたを表すわかりやすい肩書を作ってみましょう！	

課題⑥ あなたの天職をまとめてみましょう！

- あなたの肩書は・・・
- あなたの商品を買う人は・・・
- あなたの商品名は・・・
- あなたの商品内容は・・・

ぜひあなたの天職で強運の波に乗り、たくさんの人を幸せにしていってほしい！
お疲れさまでした。